

DAFTAR PUSTAKA

Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI *Dasar-dasar Demografi*, Balai Pustaka, 1996

Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. *Dasar-dasar Demografi*, FEUI. Jakarta. 2004

Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*. Edisi III, Yogyakarta : Penerbit Andi. 2002.

[Http://www.anneahira.com](http://www.anneahira.com)

[Http://www.angelfire.com](http://www.angelfire.com)

[Http://digilib.petra.ac.id](http://digilib.petra.ac.id)

[Http://forum.tamanroyal.com/](http://forum.tamanroyal.com/)

[Http://id.wikipedia.org/wiki/rumah](http://id.wikipedia.org/wiki/rumah)

[Http://Jaenudinarc92.Blogspot.com](http://Jaenudinarc92.Blogspot.com)

[Http://repository.upi.edu/operator/upload/s_pkk_054069_chapter3.pdf](http://repository.upi.edu/operator/upload/s_pkk_054069_chapter3.pdf)

John C. Mowen dan Michael Minor, *Perilaku Konsumen*, Edisi Ke5, Jilid I, (Jakarta : Erlangga, 2002)

Kotler Philip, *Marketing Manajement*, The Millenium Edition, New Jersey : Prentice Hall. 2000

Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesembilan, Jilid I, Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2005

Schiffman. L.G., and Kanuk, L.L., *Perilaku Konsumen*, Edisi Ketujuh, Edisi Bahasa Indonesia, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta. 2004

Supranto, J. *Statistik : Teori dan Aplikasi*, Jilid II, Erlangga, Jakarta, 2002

Sugiyanto, *Metode Penelitian Bisnis*, C.V, Alfabeta, Bandung, 2004

Sumawarman, U., *Perilaku Konsumen : Teori dan Peneraannya dalam Pemasaran*, PT. Ghalia Indonesia, Bogor, 2002

Suhartono, dan Tata, Iryanto, *Kamus Bahasa Indonesia Terbaru*, Indah. Surabaya. 2004

Stantan, et al. *Marketing Principles*, Edisi Ketujuh. Erlangga, Jakarta, 1994